

## **Проблема манипуляции мнением в различных предметных областях**

А. И. Никитин<sup>1,2</sup>

<sup>1</sup>Московский физико-технический институт (государственный университет)

<sup>2</sup>НП ЦИВТ КОНЦЕПТ

Управление мнением широко распространено в различных сферах общественных и деловых отношений. Для каждой области, в которой требуется изменять мнение собеседника или группы лиц, разработаны свои поаспектные методики: в СМИ - пропаганда, в психологии - психотерапия, в образовании - непосредственно процесс транслирования знаний, а в управлении - теория принятия решений.

Предметная область имеет множество источников в смежных научных областях, которые, зачастую, противоречат друг другу и предлагают различные решения для одних и тех же проблем. Одна из причин возникновения такой ситуации состоит в отсутствии универсальной модели для построения каждой из этих методик.

Формирование единой теории поможет систематизировать подходы для каждой из данных областей, а также даст возможность реализовать управляемую экспансию метода в другие предметные области.

В результате работы будет создана модель взаимодействия субъектов, в рамках которой происходит изменение мнения одной из сторон. Будет проверена гипотеза о том, что взаимодействие один на один является основополагающим для описания взаимодействия один – много.

### Литература.

1. *С. Г. Кара-Мурза.* Манипуляция сознанием. М.: Эксмо, 2004 – 864 с.
2. *В. К. Тарасов.* Искусство управленческой борьбы. М.: Добрая книга, 2016 – 432 с.
3. *С. А. Зелинский.* Манипулирование как алгоритм лидерства. CANADA.: Altaspera Publishing & Literary Agency Inc, 2014. — 604 с.
4. *С. А. Зелинский.* Методы и приемы манипулирования. CANADA.: Altaspera Publishing & Literary Agency Inc, 2014. — 201 с.
5. *С. А. Зелинский.* Психологические приемы манипуляций. CANADA.: Altaspera Publishing & Literary Agency Inc, 2014. — 192 с.